

**SPECS**  
**SPECS**  
**SPECS**  
**SPECS**

**CHOICE DRIVEN ADS**



# SPECS CHOICE-DRIVEN-VIDEO

## ➤ TEASER

Der Teaser wird im Ad-Chooser angezeigt. Er teasert den Inhalt des Videospots an und sollte idealerweise auf die gewünschte Zielgruppe durch Bildmotiv, Headline und Subline abgestimmt sein. Der Teaser dient so zur Sicherstellung des organischen Targetings. Welect empfiehlt den Einsatz von **mehreren** Teasern zur Optimierung der Platzierung.

<b>Grafik:</b>		<b>Headline:</b>	max. 30 Zeichen
Dateiformat:	PNG, JPG	<b>Subline:</b>	max. 30 Zeichen
Auflösung:	800x450px (16:9)	<b>Anzahl Teaser:</b>	min. 2 verschiedene
Gewicht:	max. 500 KB		

## ➤ VIDEO

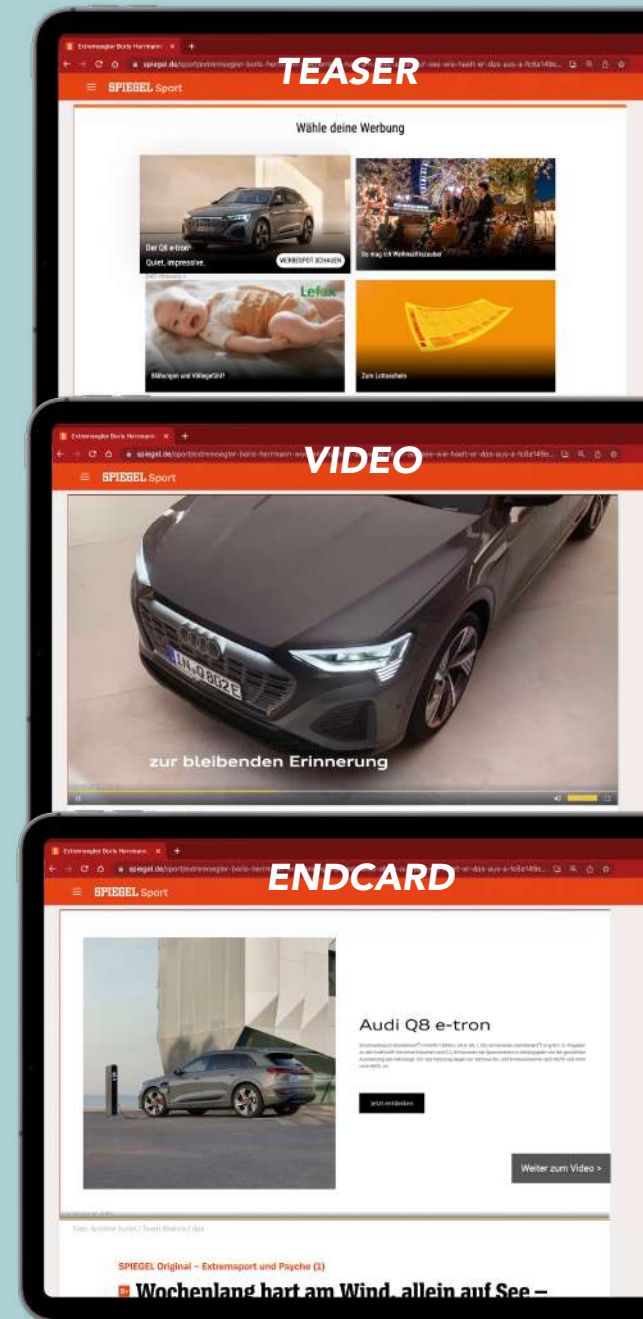
Die Anlieferung erfolgt als VAST Redirect oder physisch. **VPAID Anlieferung nicht möglich.\*** Für das Video sollte ein Click-Tag angeliefert werden. Bei VAST Redirect-Anlieferung bitte im VAST hinterlegen. Es können auf Wunsch auch mehrere Videos pro Kampagne angeliefert werden. Zusätzliche 3rd-Party-Trackings können nur als Image-Datei und nicht als Javascript implementiert werden.

Länge min.:	5 Sekunden
Länge max.:	35 Sekunden (Längere Videolängen auf Anfrage)
Seitenverhältnis:	16:9
Dateiformat:	MP4 (H.264), MOV (Quicktime)
Gewicht:	max. 15 MB

## ➤ CALL-2-ACTION-ENDCARD

Welect schaltet nach dem Video eine separate Seite mit einem CTA, der die User auf Wunsch zur Landingpage der Kampagne führt. Die CTA-Seite kann frei gestaltet werden und muss einen Button zur Landingpage beinhalten. Kreation über Welect ist möglich.

<b>Grafik:</b>	
Dateiformat:	PNG, JPG
Auflösung:	1920x1080px (16:9)
Gewicht:	max. 500 KB



# SPECS

# CHOICE-DRIVEN-VIDEO MOBILE

## ➤ TEASER

Der Teaser wird im Ad-Chooser angezeigt. Er teasert den Inhalt des Videospots an und sollte idealerweise auf die gewünschte Zielgruppe durch Bildmotiv, Headline und Subline abgestimmt sein. Der Teaser dient so zur Sicherstellung des organischen Targetings. Welect empfiehlt den Einsatz von **mehreren** Teasern zur Optimierung der Platzierung.

**Grafik:** Dateiformat: PNG, JPG  
**Auflösung:** 900x1600px (9:16) & 1600x900px (16:9)  
**Gewicht:** max. 500 KB  
**Anzahl Teaser:** min. 2 unterschiedliche

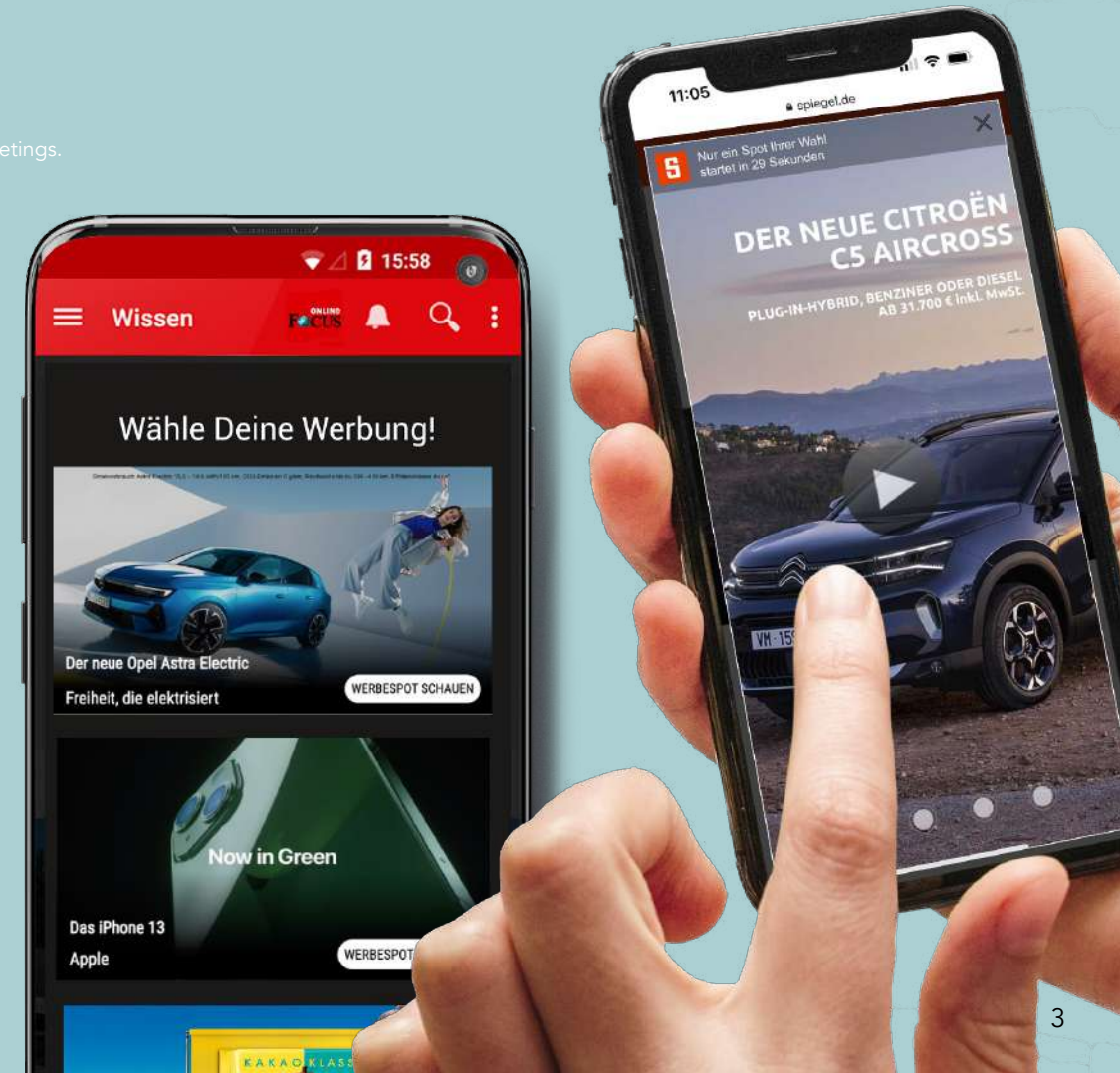
**Beim 9:16 Teaser: Text 10% Sicherheitsabstand zum Rand einhalten!**

## ➤ VIDEO

Die Anlieferung erfolgt entweder als **VAST Redirect** oder physisch per E-Mail/Link.  
**VPAID Anlieferung nicht möglich.\*** Zusätzliche 3rd-Party-Trackings können nur als Image-Datei und nicht als Javascript implementiert werden.

**Länge min.:** 5 Sekunden  
**Länge max.:** 20 Sekunden (länger nach Rücksprache)  
**Seitenverhältnis:** 9:16, & 16:9 oder 1:1  
**Dateiformat:** MP4 (H.264), MOV (Quicktime)  
**Gewicht:** max. 15 MB  
**Auflösung:** HD

\*Kein VPAID zulässig, da Choice-Driven-Advertising bereits in einer VPAID ausgeliefert wird. Die AdTech Systematik ermöglicht kein Wrappen zweier VPAIDs. Zähl Differenzen können daher bei Einsatz von VPAID nicht geltend gemacht werden.



# SPECS PERFORMANCE AD

CLICK-OUT TEASER ZUR LANDINGPAGE

## ➤ TEASER

Der Teaser wird im Ad-Chooser angezeigt. Er teasert das beworbene Produkt/ die beworbene Dienstleistung an und sollte idealerweise auf die gewünschte Zielgruppe durch Bildmotiv, Headline und Subline abgestimmt sein. Der Teaser dient so zur Sicherstellung des organischen Targetings. Welect empfiehlt den Einsatz von **mehreren** Teasern zur Optimierung der Platzierung.

### Grafik:

Dateiformat inkl. Logo:

PNG, JPG

Auflösung:

800x450px (16:9)

Gewicht:

max. 500 KB

### Headline:

max. 30 Zeichen, klarer CTA:  
(Bsp. Zur Website / Zum Shop)

### Subline:

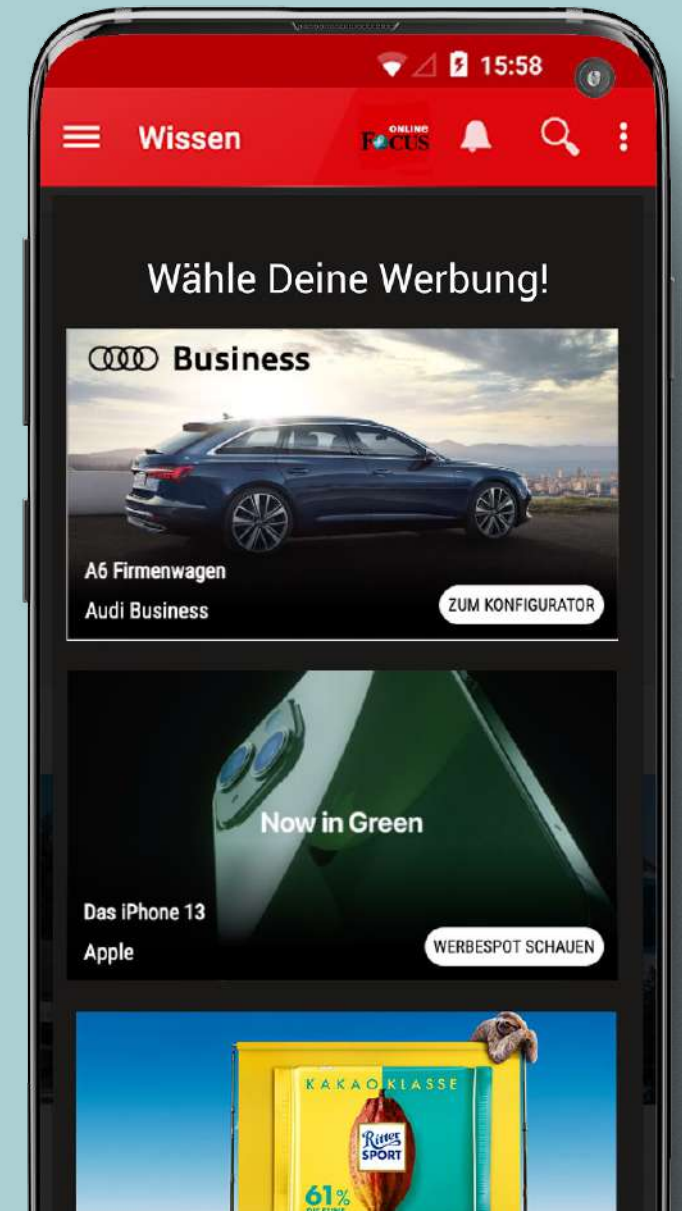
max. 30 Zeichen

### Anzahl Teaser:

min. 2 verschiedene

## ➤ CLICK-TAG

Für das Performance Ad benötigen wir einen Click-Tag der die User nach bewusstem Click auf den Teaser auf die Landingpage des Werbetreibenden leitet. A/B-Testing durch verschiedene Teaser möglich und inklusive.



**AD SPECIALS**  
**AD SPECIALS**  
**AD SPECIALS**  
**AD SPECIALS**

**CHOICE DRIVEN ADS**



# SPECS SHOPPABLE VIDEO AD

## ➤ TEASER

Der Teaser wird im Ad-Chooser angezeigt. Er teasert den Inhalt des Videos an und sollte idealerweise auf die gewünschte Zielgruppe durch Bildmotiv, Headline und Subline abgestimmt sein. Der Teaser dient so zur Sicherstellung des organischen Targetings. Welect empfiehlt den Einsatz von mehreren Teasern zur Optimierung der Platzierung.

### Grafik:

Dateiformat: PNG, JPG  
Auflösung: 800x450px (16:9)  
Gewicht: max. 500 KB  
Headline: max. 30 Zeichen  
Subline: max. 30 Zeichen  
Anzahl Teaser: min. 2 verschiedene

## ➤ VIDEO

Die Anlieferung erfolgt als VAST Redirect oder physisch.

Es können auf Wunsch auch mehrere Videos pro Kampagne angeliefert werden. **VPAID Anlieferung nicht möglich.\*** Zusätzliche 3rd-Party-Trackings können nur als Image-Datei und nicht als Javascript implementiert werden.

Länge min.: 10 Sekunden  
Länge max.: 35 Sekunden (Längere Videolängen auf Anfrage)  
Seitenverhältnis: 16:9  
Dateiformat: MP4 (H.264), MOV (Quicktime)  
Gewicht: max. 15 MB

## ➤ VIDEO CTA BUTTONS (max. 3)

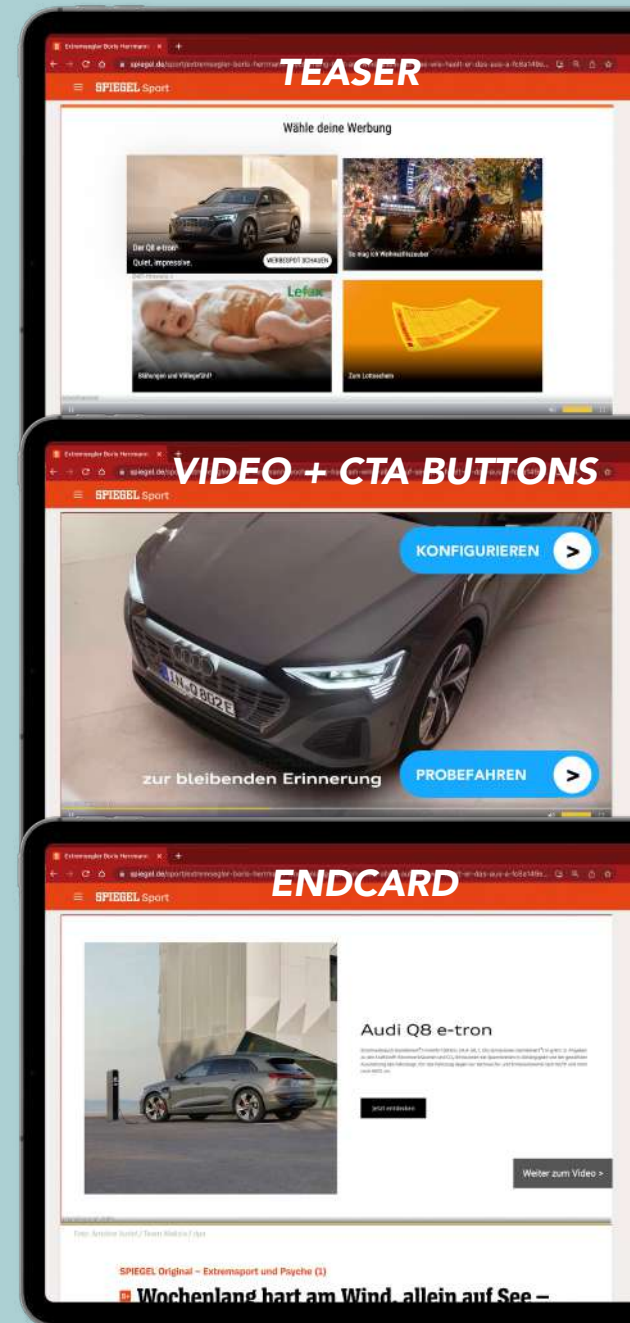
Die CTAs werden auf dem Video platziert. Bitte hierfür **separates CTA Briefing-Formular** ausfüllen für Button-Konfiguration (CTA-Texte, Positionen, Farben, etc.)

## ➤ CALL-2-ACTION-ENDCARD

Welect schaltet nach dem Video eine separate Seite mit einem CTA, der die User auf Wunsch zur Landingpage der Kampagne führt. Die CTA-Seite kann frei gestaltet werden und muss einen Button zur Landingpage beinhalten. Kreation über Welect ist möglich.

### Grafik:

Dateiformat: PNG, JPG  
Auflösung: 1920x1080px (16:9)  
Gewicht: max. 500 KB



# SPECS

# EXPLORATION AD

DIE KOMBINATION AUS VIDEO UND PERFORMANCE AD

## HINTERGRUND AD CHOOSER

Das Hintergrundbild liegt im Ad Chooser hinter den Teasern und kann entsprechend gestaltet werden.  
Download Exploration Ad Template: [www.welect.de/de/specs-sheet/exploration-ad/index.html](http://www.welect.de/de/specs-sheet/exploration-ad/index.html)

Dateiformat: PNG, JPG  
Auflösung: 1920x1080px (16:9)  
Gewicht: max. 500 KB

## TEASER

Die Teaser werden im Ad Chooser angezeigt. Sie teasern jeweils den Inhalt des Videospots und den Link-Out zur gewünschten Landingpage des Werbetreibenden an und sollten idealerweise auf die gewünschte Zielgruppe durch Bildmotiv, Headline und Subline abgestimmt sein.

Dateiformat: PNG, JPG  
Auflösung: 800x450px (16:9)  
Gewicht: max. 500 KB

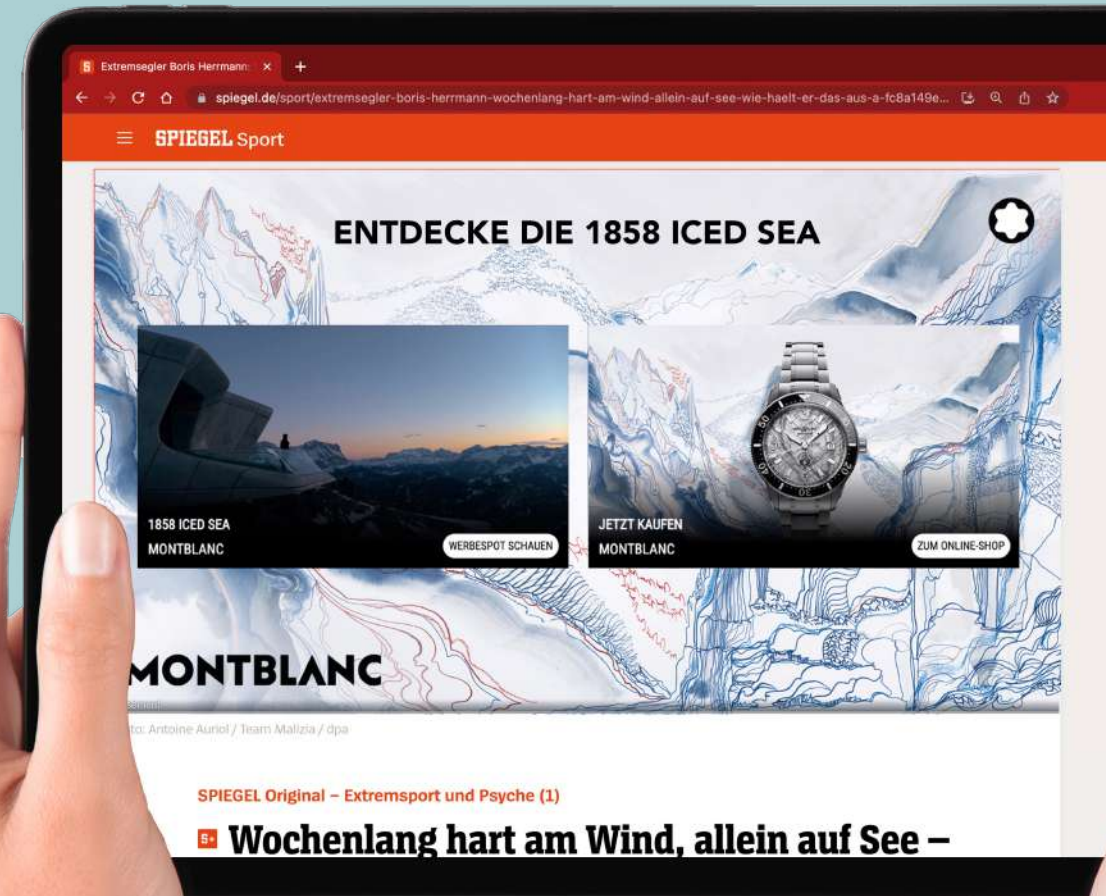
## VIDEO

Die Anlieferung erfolgt als VAST Redirect oder physisch per E-Mail/Link. **VPAID Anlieferung nicht möglich.\***  
Für das Video sollte ein Click-Tag angeliefert werden. Bei VAST Redirect-Anlieferung bitte im VAST hinterlegen.  
Es besteht zudem die Möglichkeit die Call-2-Action Endcard nach dem Video zu platzieren (siehe Coice-Driven-Video).  
Zusätzliche 3rd-Party-Trackings können nur als Image-Datei und nicht als Javascript implementiert werden.

Länge min.: 5 Sekunden  
Länge max.: 35 Sekunden (Längere Videolängen auf Anfrage)  
Seitenverhältnis: 16:9  
Dateiformat: MP4 (H.264), MOV (Quicktime)  
Gewicht: max. 15 MB

## CLICK-TAG

Für den direkten Link-Out zur gewünschten Landingpage des Werbetreibenden benötigen wir einen separaten Click-Tag.



# SPECS VIDEO BRAND TAKEOVER



## HINTERGRUND AD CHOOSER

Das Hintergrundbild liegt im Ad Chooser hinter den Teasern und kann entsprechend gestaltet werden.  
Download Brand Takeover Template: [www.welect.de/de/specs-sheet/brand-takeover/index.html](http://www.welect.de/de/specs-sheet/brand-takeover/index.html)

Dateiformat: PNG, JPG  
Auflösung: 1920x1080px (16:9)  
Gewicht: max. 500 KB



## TEASER

Die Teaser werden im Ad Chooser vor dem Video angezeigt. Sie teasern den Inhalt der Videospots an und sollten idealerweise auf die gewünschte Zielgruppe durch Bildmotiv, Headline und Subline abgestimmt sein. Für jedes Video benötigen wir einen Teaser.

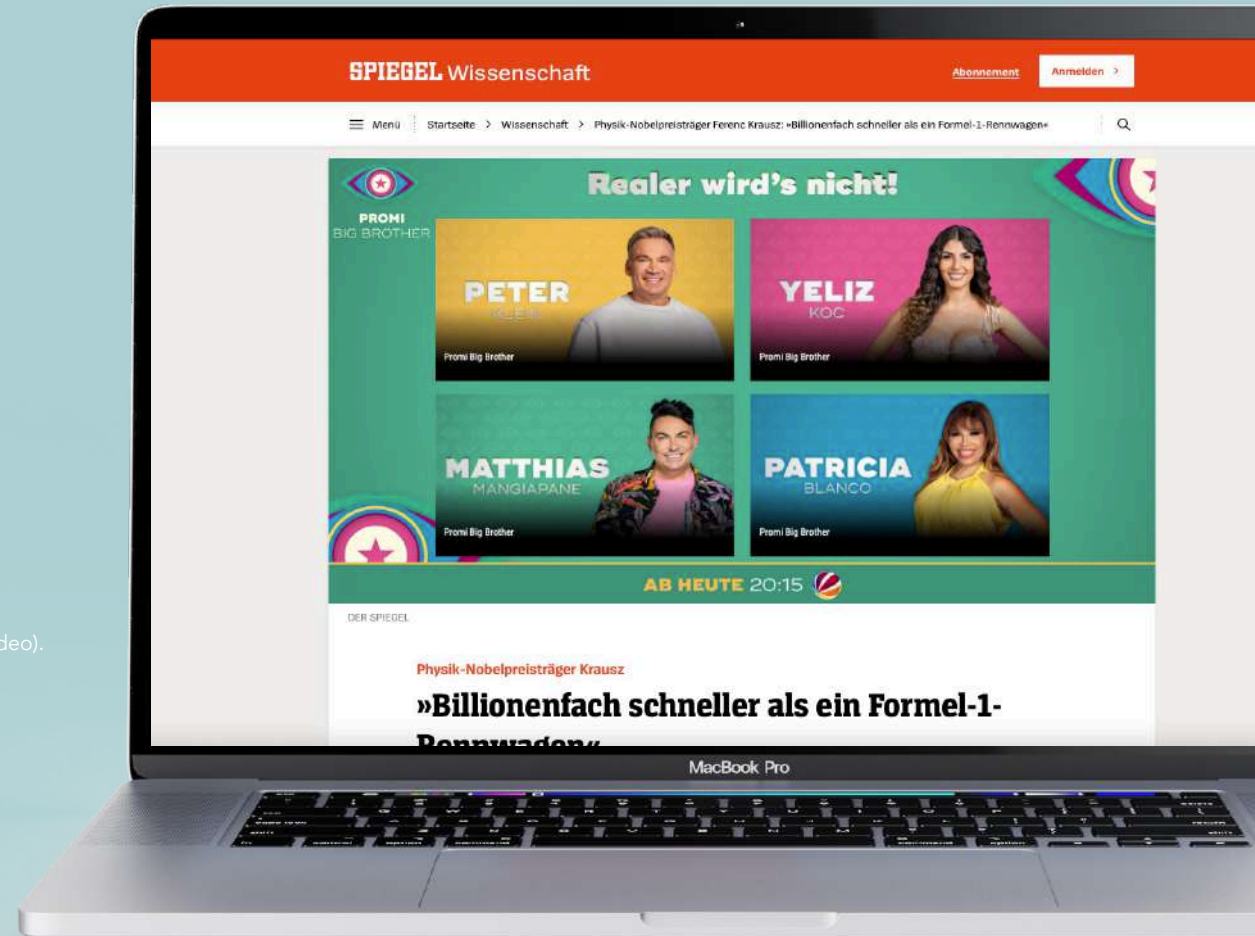
Dateiformat: PNG, JPG  
Auflösung: 800x450px (16:9)  
Gewicht: max. 500 KB



## VIDEO

Die Anlieferung erfolgt als VAST Redirect oder physisch per E-Mail/Link. **VPAID Anlieferung nicht möglich.\***  
Für das Video sollte ein Click-Tag angeliefert werden. Bei VAST Redirect-Anlieferung bitte im VAST hinterlegen.  
Es besteht zudem die Möglichkeit die Call-2-Action Endcard nach dem Video zu platzieren (siehe Choice-Driven-Video).  
Zusätzliche 3rd-Party-Trackings können nur als Image-Datei und nicht als Javascript implementiert werden.

Länge min.: 5 Sekunden  
Länge max.: 35 Sekunden (Längere Videolängen auf Anfrage)  
Seitenverhältnis: 16:9  
Dateiformat: MP4 (H.264), MOV (Quicktime)  
Gewicht: max. 15 MB





# WELECT WERBEMITTEL-ANLIEFERUNG



**HARIS DZEBO**  
Campaign Management

campaign@welect.de  
+4980244659970



**Marlon Sehrbruch**  
Campaign Management

campaign@welect.de  
+49 1767 6748 019